



COMUNE DI
SANTA MARGHERITA DI
BELICE (AG)



SAMOAMBIENTE S.R.L.



COMUNE DI
MONTEVAGO (AG)

RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO

(Ex art.6, comma 4, del D.Lgs. n. 175/2016)

1. LA SOCIETA'

La società è stata costituita il 20/12/2019 ed ha per oggetto principale “la gestione del servizio integrato dei rifiuti, la realizzazione e/o la gestione di impianti connessi al ciclo integrato dei rifiuti, ai sensi e nel rispetto della vigente normativa di settore” e quant’altro previsto dall’art. 4 dello Statuto sociale.

La società si occupa concretamente della raccolta e smaltimento dei rifiuti urbani dei Comuni Soci a far data dal 01/10/2021. Il 2023 è il secondo anno di svolgimento a regime del servizio affidato dai Comuni Soci, e questo ha permesso di fare alcune valutazioni sulla gestione complessiva del servizio e sui costi relativi, nonché di apportare alcune modifiche di tipo gestionale di cui si dirà nel prosieguo.

La società, in qualità di “società in house providing”, rientra tra le “società a controllo pubblico” e, pertanto, predispone, a chiusura dell’esercizio sociale, la Relazione sul Governo Societario.

La società è soggetta alla attività di direzione e coordinamento da parte dei Comuni soci.

2. LA COMPAGINE SOCIALE

L’assetto proprietario della società fin dalla sua costituzione è il seguente:

- COMUNE DI SANTA MARGHERITA DI BELICE, quota di partecipazione 68,36%;
- COMUNE DI MONTEVAGO, quota di partecipazione 31,64%.

Come si diceva, la società è soggetta all'attività di direzione e coordinamento dei Comuni Soci, come previsto dallo Statuto Sociale, che si estrinseca sia nelle direttive impartite nel corso delle Assemblee sociali, ma anche nel rapporto costante che la società tiene con gli Uffici dei Comuni Soci (alcuni aspetti del servizio sono ancora in carico agli Enti), nonché negli atti di indirizzo provenienti dai rappresentanti delle amministrazioni comunali (sindaci e assessori al ramo), negli incontri periodici.

3. ORGANO AMMINISTRATIVO

La società è amministrata da un Amministratore Unico, nella persona del dott. Maurizio Miliziano, nominato dall'Assemblea dei Soci del 3 aprile 2023.

4. ORGANO DI CONTROLLO – REVISORE

L'Organo di Controllo è costituito, secondo quanto previsto dall'art. 19 dello Statuto, da un solo Revisore Legale, nominato con delibera dell'Assemblea dei Soci del 24/05/2023 e rimarrà in carica per tre esercizi, fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2025: è stato nominato il Dott. Antonino Li Petri, iscritto al Registro dei Revisori Legali al n. 100706.

5. IL PERSONALE

La situazione del personale amministrativo occupato alla data del 31/12/2023 è la seguente, invariata nel numero rispetto allo scorso anno, ma variata nell'impiego di ore settimanali a seguito di specifica richiesta:

- n. 2 dipendenti amministrativi p. time per n. 12 ore ciascuno, assegnati dal Comune di Santa Margherita di Belice e con oneri a carico della Società.

Per la gestione del servizio affidato, la società si avvale di n. 2 dipendenti propri, trasferiti dal Comune di Montevago, e di n. 12 operatori distaccati dalla S.R.R. ATO 11 AGRIGENTO PROVINCIA OVEST A R.L.. Inoltre, la società ha assunto n. 7 dipendenti a tempo determinato part time per i mesi estivi, selezionati attraverso la pubblicazione di un apposito avviso pubblico.

In riferimento alle disposizioni normative, l'Organo amministrativo della Società ha predisposto un Programma di valutazione del rischio di crisi aziendale, che si basa sull'analisi di indici e margini di bilancio e sull'analisi infrannuale attraverso uno specifico software. Le valutazioni attraverso l'analisi di indici e margini di bilancio sono riportati in un paragrafo successivo della presente relazione.

6. CONTINUITA' AZIENDALE

Il principio di continuità aziendale è richiamato dall'art. 2423-bis, cod. civ. che, in tema di principi di redazione del bilancio, al co. 1, n. 1, recita: "la valutazione delle voci deve essere fatta secondo prudenza e nella prospettiva della continuazione dell'attività".

La nozione di continuità aziendale indica la capacità dell'azienda di conseguire risultati positivi e generare correlati flussi finanziari nel tempo.

Si tratta del presupposto affinché l'azienda operi e possa continuare a operare nel prevedibile futuro come azienda in funzionamento e creare valore, il che implica il mantenimento di un equilibrio economico-finanziario.

L'azienda, nella prospettiva della continuazione dell'attività, costituisce un complesso economico funzionante destinato alla produzione di reddito per un prevedibile arco temporale futuro, relativo a un periodo di almeno dodici mesi dalla data di riferimento del bilancio.

Non si ravvisano elementi di incertezza circa la valutazione prospettica della capacità della società di costituire un complesso economico funzionante, anche per la tipologia di attività svolta per conto dei Comuni soci.

E' da evidenziare che la società, ad intero capitale pubblico, non ha finalità lucrative tipiche delle società privatistiche in quanto è stata costituita al principale fine di consentire ai soci il perseguimento dello scopo di una gestione economica, efficiente ed efficace dei servizi pubblici locali oggetto di affidamento.

7. VALUTAZIONE DEL RISCHIO DI CRISI AZIENDALE AL 31/12/2023

La Società ha condotto la misurazione del rischio di crisi aziendale utilizzando gli strumenti di valutazione di seguito riportati e verificando l'eventuale sussistenza di profili di rischio di crisi aziendale. Ha, inoltre, effettuato una verifica in corso di anno con l'utilizzo di uno specifico software, che non ha evidenziato anomalie o segnali di crisi.

7.1 Esame degli indici e dei margini significativi

La seguente tabella evidenzia l'andamento degli indici e dei margini di bilancio considerati nel periodo oggetto di esame. La società è di recente costituzione (20/12/2019) e l'inizio dell'attività si è avuta solo dal 01/10/2021, per cui il 2023, come detto in precedenza, è il secondo esercizio completo di gestione: quest'anno, a differenza dello scorso anno, il confronto con indici e margini calcolati nel 2022 sarà,

pertanto, pienamente significativo, facendo riferimento ad un confronto fra annualità complete di attività.

| | Anno corrente | Anno 2022 |
|--|---------------|------------|
| Stato Patrimoniale | | |
| **Margini** | | |
| Margine di tesoreria | € -3.795 | € 17.093 |
| Margine di struttura | € - 114.058 | € - 36.321 |
| Margine di disponibilità | € -3.795 | € 17.093 |
| **Indici** | | |
| Indice di liquidità | 0,99 | 1,13 |
| Indice di disponibilità | 0,99 | 1,13 |
| Indice di copertura delle immobilizzazioni | 0,16 | 0,34 |
| Indipendenza finanziaria | 0,05 | 0,10 |
| Conto economico | | |
| **Margini** | | |
| Margine operativo lordo (MOL) | € 22.472 | € 6.737 |
| Risultato operativo (EBIT) | € 6.555 | € 5.048 |
| **Indici** | | |
| Return on Equity (ROE) | 14,04% | 11,70% |
| Return on Investment (ROI) | 1,88% | 3,28% |
| Return on sales (ROS) | 0,54% | 0,45% |
| Altri indici e indicatori | | |
| Indice di rotazione del capitale investito (ROT) | 2,48 | 5,40 |
| Rapporto D/E (<i>Debt/Equity</i>) | 19,60 | 10,30 |

Si ritiene di fornire alcuni dettagli sui valori espressi dagli indicatori per il 2023, per una maggiore comprensione dei dati soprattutto in considerazione della natura non prettamente commerciale della società.

In particolare, i Margini di Tesoreria e di Disponibilità sono lievemente negativi, ma da considerare fisiologici. il Margine di Struttura evidenzia anch'esso un valore negativo ma in realtà le immobilizzazioni sono finanziate per la gran parte dall'apporto diretto

dei Comuni Soci e da contributi e sconta, comunque, la necessità della società di dotarsi della adeguata attrezzatura tecnica (compresi gli autoveicoli speciali) per lo svolgimento del servizio piuttosto che continuare ad avvalersi dei noleggi. Inoltre, comprende i costi sostenuti per la realizzazione del Centro Intercomunale di Raccolta.

Lo stesso dicasi per l'Indice di Copertura delle Immobilizzazioni e l'Indice di Indipendenza Finanziaria, quest'ultimo condizionato anche dalla presenza di un importo significativo di fatture da ricevere, in quanto i documenti fiscali non sono pervenuti entro l'anno, e comprende anche il debito verso soci per finanziamenti infruttiferi per gli investimenti per i quali viene chiesto all'Assemblea l'accantonamento in apposita riserva del Patrimonio.

Gli Indici di Liquidità e di Disponibilità sono assolutamente nella norma.

Gli indici del Conto Economico scontano la natura non lucrativa della società, per cui la loro significatività è relativa. Si evidenzia, comunque, il miglioramento del Margine Operativo Lordo e del Risultato Operativo e degli Indici ROE e ROS.

Il ROT risulta ridotto per l'aumento dei crediti e degli investimenti.

Per quanto riguarda il Debt Equity Ratio (totale debiti/mezzi propri), si ripete quanto sopra detto riguardo all'incidenza delle fatture da ricevere e del finanziamento Soci per investimenti nella voce "debiti", che hanno fatto aumentare l'indice.

8. RIEPILOGO ATTIVITA' SVOLTE

Dal Maggio 2023 al 31 dicembre 2023 cosa è *cambiato* e *migliorato*:

- la **raccolta differenziata**, livello medio alti con incrementi variabili presenta un indice pari a 78 % circa;
- attivate le **convenzioni Conai** in capo alla società Samoambiente Srl: *Corepla - Comieco - Coreve - Cdcaee - Biorepack - Ricrea - Ecobat - metalli e ferro*;
- integrazione e ampliamento del **centro comunale di raccolta** - proposta di *ordinanza contingibile* da parte dell'Amministratore unico della società, Samoambiente, al Sindaco della Città di Santa Margherita di Belice, dott. Gaspare Viola

in particolare:

- *adeguamento* circa la normativa aggiornata sulla *sicurezza e antincendio*;
- attivazione *convenzione* con il Consorzio Nazionale rifiuti elettrici ed elettronici (*cdcaee*) già nel maggio 2023;
- partecipazione al *bando* pubblicato dal Consorzio nazionale *CDCRAEE* relativamente all'ottenimento, a seguito presentazione del progetto di cui al bando (redatto

interamente *in-house* senza ricorso a incarichi esterni) di un contributo a fondo perduto pari al 100% dei costi sostenuti da Samoambiente, per l'implementazione della raccolta differenziata rifiuti elettrici ed elettronici, realizzando una ulteriore piattaforma agganciata al ccr. La Samoambiente esce **vincitrice**, piazzandosi sesta in Italia, ricevendo l'intero importo speso, come indicato nel progetto comprensivo di box, illuminazione e tlc videosorveglianza e cartellonistica informativa ccr;

- **acquisto quattro scarrabili** (due aperti per legno e ingombranti e altri due chiusi per organico) compensati con le spese del noleggio a costi esorbitanti;
- **inaugurazione** del *centro intercomunale di raccolta per l'economia circolare* che consente di monitorare e tracciare i rifiuti in ingresso e in uscita oltre che offrire uno strumento ambientale ai cittadini e che, non ultimo per importanza, contrasta il fenomeno degli abbandoni illeciti;
- Nuovo e implementato **website**, sia dal punto di vista strutturale (più sezioni e sottosezioni) sia dal punto di vista informativo/comunicativo: news, ecol calendario visionabile e in formato scaricabile sui propri telefonini (*Ios – Android*), amministrazione trasparente, trasparenza rifiuti e tanto altro;
- Creazione dei **profili social** (*twitter - fb - Instagram* già operativi) - una *newsletter* presente nella *homepage* www.samoambiente.it che permette agli utenti di registrarsi e di ricevere le informazioni circa la raccolta e iniziative a carattere ambientale oppure di segnalare eventuali criticità o prenotare un ritiro di ingombranti a domicilio ;
- Gestione diretta dei **contributi ambientali** da parte di Samoambiente Srl a seguito della stipula con i consorzi di filiera per la raccolta differenziata che ha permesso da agosto 2023 al dicembre 2023 di ricevere 84.000,00 euro circa di contributi ambientali (plastica domestica, carta e cartone, vetro, ferro e metalli, batterie, organico);
- Installati i **cestini a quattro settori** (plastica - carta - vetro - indifferenziato) che non rappresentano solo un fatto estetico ma di civiltà. Rappresenta anche un riscontro di costo di gestione avendo ben presente che l'indifferenziata è un costo per tutti. Essere strumenti ambientali di stimolo al buon utilizzo esattamente come l'ulteriore strumento ambientale fondamentale è stato CCR.
- Attivazione delle **procedure selettive del personale** a tempo determinato da parte della società Samoambiente senza più il ricorso ad agenzie interinali. Si rammenta che nel luglio 2023 sono stati avviati al lavoro 7 unità "*operatore ecologico*" a seguito la pubblicazione della graduatoria formatasi. Assunzioni a TD per quattro mesi a 24 ore settimanali contratto Federambiente;
- Attivazione procedure per l'utilizzo e valorizzazione di **risorse interne alla Società** per sopperire alle ferie/malattie etc..., dell'unico **autista** ufficiale presente in Samoambiente Srl senza ricorso per il reperimento di tale profilo alle agenzie interinali per la selezione di un autista esterno.

Prospettive di futuro e visione industriale...

Punto di arrivo abbassamento dei costi del servizio e tariffa puntuale

La *gestione delle attività* è improntata sul binomio del **servizio pubblico** e della logica **imprenditoriale/industriale** orientato alla *massimizzazione* dei risultati e il relativo *soddisfacimento* del cittadino/utente.

L'azienda vuole veicolare i *valori del rispetto ambientale*, della *eco-sostenibilità* e del *senso civico* all'interno del proprio sistema di gestione dell'igiene ambientale, ponendosi come riferimento Istituzionale "*azienda operosa*" sul territorio.

Le azioni di sviluppo della funzione *human resources* e strumenti, saranno preminenti nell'organizzazione aziendale incidendo sui processi strategici a cominciare dalla concentrazione, *uomini e mezzi*, presso l'area intercomunale di raccolta ccr, al fine di garantire un *monitoraggio delle attività*, un *luogo ben identificato* (sede operativa samo) *incremento di produttività*, *misurazione* della qualità del servizio e degli stessi operatori (attraverso il sistema del rilevamento delle presenze tlc) e, quindi, di **redditività**.

Alle **carenze** di organico, però, si è fatto fronte all'efficientamento, ma non basta.

Per assicurare *l'espletamento dei servizi* si è fatto ricorso alla selezione *in house* del personale a TD e a turni fuori l'ordinario orario di lavoro soprattutto per il periodo estivo e durante le festività nelle rispettive comunità di Santa Margherita di Belice e Montevago.

La improcrastinabile esigenza di dover procedere ad un radicale *riassetto organizzativo aziendale*, condivisa dai soci, dalla governance, nell'ottica di guardare al *futuro* e a *nuove sfide* che l'azienda sarà chiamata ad affrontare: *ccr tettoia e pannelli fotovoltaici con colonnine per la ricarica auto - centro industriale di stoccaggio - impiantistica in house*.

Un aspetto saliente della organizzazione in fieri, che si ritiene focalizzare, attiene al *modus operandi* intrapreso: dotare le comunità di servizi ambientali nuovi e veri (*spazzamento - scerbamento - autospurgo caditoie in house - servizi a pagamento per privati cittadini ad es. uno scarrabile mezzo e autista per conferimento sfalci di potature presso ville private*).

Il sistema dei *bidoni carrellati* utenze commerciali in "bella vista" per le strade è irregolare.

Bisogna fornire uno spazio (se non disponibile da parte del privato) circoscritto ad esempio con una *gabbia in ferro/legno decorata* con verde artificiale che funzionale dal punto di vista estetico ed anche sicuro per eventuali avventori incivili.

La **comunicazione**, la **formazione** nelle **scuole** mediante *Campagne di sensibilizzazione* per le corrette pratiche di separazione dei rifiuti: si configura come strumento strategico indispensabile per la diffusione della cultura della differenziata e per il rispetto dell'ambiente e... per l'immagine stessa di un'azienda efficiente ed affidabile e che consenta di percepire la sua Mission principale: coniugare le esigenze del territorio in tema ambientale con lo sviluppo della cultura dell'igiene pubblica nella cittadinanza.

Ruolo primario della comunicazione deve essere quello di veicolare, attraverso lo sviluppo di una continua interazione con i cittadini (ad esempio l'attivazione di un numero *wastapp* per segnalazioni o informazioni), singoli e/o associati, con le istituzioni esterne e con gli *stakeholder*, l'immagine di una società perfettamente in grado di svolgere efficacemente il suo ruolo istituzionale di gestore del servizio pubblico essenziale.

La **programmazione** stagionale della scerbatatura urbana (marciapiedi, etc...) tempestiva e misurabile; i servizi di *disinfestazione e derattizzazione* stagionali;

In programma per il prossimo anno di realizzare il primo **impianto industriale di ampliamento al ccr con la presentazione al CONAI nel 2024** ed ai consorzi di filiera, nell'ambito dei periodici bandi attivati per supportare la raccolta differenziata, un progetto per l'ampliamento del ccr sito "c.da Giacheria" per renderlo idoneo come piattaforma di stoccaggio degli imballaggi raccolti nel comune ed in quelli limitrofi.

Si propone di trasformare il centro comunale in **centro intercomunale** garantendo il conferimento di particolari tipologie di rifiuti differenziati (imballaggi in vetro) ad i comuni limitrofi non dotati di una propria isola ecologica e/o aventi impianti non idonei per certe tipologie di raccolta.

L'intervento prevederà la realizzazione di un'ulteriore area cementata ed impermeabilizzata idonea per lo stoccaggio degli imballaggi in vetro, con la predisposizione di muri perimetrali su tre lati, ed il posizionamento di ulteriori cassoni scarrabili e ceste per lo stoccaggio di rifiuti.

Gli obiettivi specifici del progetto sono vari ed in particolare:

- Il *risparmio* sui costi sostenuti per lo stoccaggio presso impianti terzi di alcune tipologie di imballaggi quali quelli in vetro;
- L'*incremento dei corrispettivi* ottenuti dai consorzi da un lato avendo la possibilità di un maggior controllo qualitativo sui materiali raccolti e dall'altro di attivare accordi con i comuni limitrofi per il conferimento degli stessi presso il ccr;
- L'*ottenimento di un possibile ulteriore introito*, legato alle convenzioni che saranno sottoscritte con i comuni limitrofi, a copertura dei costi di gestione dei

conferimenti dei rifiuti differenziati previsti dalla convenzione stessa che potranno essere utilizzati per migliorare il servizio offerto alla cittadinanza;

- La possibilità di rendere il *comune capofila in ambito rifiuti a livello provinciale* e, non solo, con la possibilità di avviare interventi sperimentali quali la raccolta per colore degli imballaggi in vetro o per polimero degli imballaggi in pet.

Realizzazione di due **tetterie** al ccr che ospiteranno pannelli fotovoltaici per 300 mq di superficie consentendo di abbattere i costi di energia e contemporaneamente rimettere in vendita energia in eccesso nella rete elettrica. Predisposizione di colonnine per la ricarica.

Realizzazione di un **parcheggio circoscritto per automezzi** della Samo adiacente al ccr di circa 200 mq concentrandoli nella sede operativa ufficiale in c.da Giacheria.

Dal punto di vista del *marketing*, l'azienda pubblica ed impresa, eroga "servizi d'istituto" al cittadino a fronte della tassa a tal fine istituita, ha in programma di offrire servizi a pagamento (prezzi sociali) a terzi nell'ottica di aumentare benefici sia interni all'azienda che esterni a beneficio degli utenti / cittadini.

Il marketing assolve perciò ad una triplice funzione: *migliorare la motivazione del dipendente, migliorare la soddisfazione del cittadino e incrementare la domanda del cliente a pagamento; ciò, col fine ultimo di abbassare il costo del servizio di raccolta rifiuti a carico dei cittadini.*

In ultimo, non per importanza, il "*citizen satisfaction*".

Dare la possibilità al cittadino mediante un questionario anonimo online sul website della società di valutare la performance sui servizi espletati da Samoambiente al fine di riscontrare le criticità e migliorare le attività aziendali laddove emergano criticità professionali o gestionali.

9. CONCLUSIONI

La società è in buona salute dal punto di vista economico-patrimoniale e finanziario e non ha debiti particolari, se non quelli fisiologici legati alla ordinaria gestione aziendale, e disponibilità di cassa e crediti sufficienti a coprirli, con esclusione dei finanziamenti ricevuti dai soci per gli investimenti realizzati.

I risultati dell'attività di monitoraggio condotta in funzione degli adempimenti prescritti ex d.lgs. 175/2016 inducono l'Organo amministrativo a ritenere che il rischio di crisi aziendale relativo alla Società sia, ad oggi, da escludere.

Santa Margherita di Belice, lì 28/03/2024

L'AMMINISTRATORE UNICO

Dott. Maurizio Miliziano